



「静岡水わさび」ロゴマーク制作と日本農業遺産に認定されている「静岡水わさびの伝統栽培」をPRするロゴマークを制作した。認定商品やチラシ、普及拡大やブランディング強化につなげる。同日に県庁で開いた総会でお披露目した。ワサビ田の栽培風景をモチーフにし、富士山や太陽をあしらった。海外でワサビ人気が高まっていることを受け、「静岡水わさび」と「SHIZUOKA WASABI」の2種類の表記を用意した。静岡文化芸術大学デザイン学科4年の浅井友茄さんが制作した。伝統的な栽培方法で生産された静岡水わさびを「逸品」として認定する制度を創設することも決めた。他産地との差別化を図り、伝統的な食文化を継承する狙い。静岡水わさびを原材料に使った食品も対象にする。