

# PR映像 拡散 開始

## 市町や金融機関にDVD寄贈



秋のラグビーワールドカップ(W杯)に向け、静岡文化芸術大の学生が11日、制作したPR映像の「拡散」を始めた。市役所・町役場や金融機関店舗などで流してもらい、幅広い層に関心を持ってもらう。県西部地域局の「ラ☆ガール」の事業の一環で、ラグビーになじみが薄い女性へのアピールを強める。

### 静岡文化芸術大生「ラ☆ガール」



浜松市中区の遠州信用金庫本部には、同大

3年の佐藤有純さん

(20)と鈴木晴日さん

(20)が映像を収めたD

VDを届けた。映像は

学生が絵コンテを作成

し、自ら出演した15秒

〜3分の計3本。ラグ

ビーの魅力を語る選手

や試合観戦する女子学

生などの映像を通し、

.....

DVDを寄贈した静岡文化

芸術大の学生2人(左と中

央)11日午前、浜松市中

区の遠州信用金庫本部

「ラグビー行こう」と呼び掛けている。鈴木さんは「若い女性にも楽しめると伝えたい」と話す。

受け取った遠州信金の鈴木靖常務理事は

「浜松地域の活性化に向けてW杯に協力した

い」と述べた。同信金は全25店舗のロビーな

どで上映し、LINE@(@ラインアット)な

ども配信するとい

う。

学生らは同日、袋井

市役所も訪れた。DV

Dは今後、県西部の他

の市町などにも寄贈す

る。PR映像は動画投稿サイトのYouTubeでも公開している。(浜松総局・山本淳樹)