

2023年6月6日  
プレスリリース No.004-23

## 公開講座 コーヒー2050年問題とフェアトレードの現在

おいしいコーヒーを飲み続けるために私たちに何ができるか？

日本環境学会の第49回研究発表会が静岡文化芸術大学で行われます。その一部(シンポジウム)を、日本環境学会と静岡文化芸術大学の共催の公開講座として学生や地域の皆様に公開します。

今回の公開講座のテーマは、「コーヒーと気候変動(コーヒー2050年問題)」です。気候変動の影響を受け、現代のコーヒー生産国では収穫量が大きく減少する懸念があります。現場で何が起きているのかを学びつつ、消費を通じた課題解決の可能性を考えます。またアジア初の「フェアトレード大学」として取り組む本学にて、フェアトレードについても考えます。

報道関係者の方々におかれましては、当日の取材のほど、どうぞよろしくお願い致します。

### ■おいしいコーヒーを飲み続けるために

地球温暖化の影響を受けて、今後、コーヒー収穫量が減少することが予測されています。最悪のシナリオでは、2050年に全世界のコーヒー生産量が半減すると試算する研究者もいます。つまり、近い未来に「おいしいコーヒーが手軽に飲めなくなる日」が来るかもしれません。

このような危機に対して、生産現場では、今、様々な取り組みが始まっています。具体例を一つ上げると、コーヒーチェリー(果肉)や葉っぱなど、これまで顧みられなかった部位から新たな商品を作ろう、という運動が起きています。コーヒー豆以外の収入を作り出すことで、減収の危機を乗り切ろうという取り組みです。

一方、消費者である私たちにできることはないのでしょうか。実は、消費を通じて、このような取り組みを支援しようという動きが盛り上がっています。例えば、これまで貧困問題の解消を目指してきたフェアトレード業界では、「環境問題を解決する手段としてのフェアトレード運動」が展開されています。

今、コーヒーの生産現場で何が起きているのか。この問題に対して私たち消費者に何ができるのか。専門家たちと共に考えます。

### ■概要

【日時】2023年6月24日(土) 13:30~15:30(開場:13:00)

【会場】静岡文化芸術大学 講堂

※構内に駐車場がありませんので、公共交通機関でお越しになるか、近隣の有料駐車場をご利用ください。但し報道機関の方のための駐車スペースが数台分ご用意します。

【主催】静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター、日本環境学会

【後援】認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、  
はままつフェアトレードタウン・ネットワーク、  
浜松市、中日新聞東海本社、静岡新聞社・静岡放送

【定員】100名(入場無料・要事前申込)

【申込方法】本学公式Webサイトのイベントページから申込。

<本リリースに関する問い合わせ>

静岡文化芸術大学 地域連携室(担当:河西(かわにし))

Tel. 053-457-6105 / Fax. 053-457-6123

Email. chiiki@suac.ac.jp

公式Webサイト



公開講座

# コーヒー2050年問題と フェアトレードの現在

おいしいコーヒーを飲み続けるために  
私たちに何ができるか？

気候変動の影響を受け、現在のコーヒー生産国では収穫量が大きく減少する懸念があります。現場で何か起きているのかを学びつつ、消費を通じた課題解決の可能性を考えます。

**2023年6月24日(土)**  
**13:30▶15:30 (開場 13:00)**  
**会場：静岡文化芸術大学 講堂**



浜松市中区中央2-1-1

構内に駐車場がありませんので  
公共交通機関でお越し下さい

**入場無料**

## Program

気候変動とコーヒー生産者の応答—今、コーヒーの生産現場で何が起きているのか？

武田淳 (静岡文化芸術大学)

フェアトレード市場の最前線—国際フェアトレード認証の最新動向より

中島佳織 (認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン)

ネパールの環境配慮型農作物が生み出す持続可能な雇用

渡未絢 (日本品質保証機構)

持続可能なコーヒーとは？—スリランカの小規模コーヒー農家を訪ねて

小倉亜紗美 (呉工業高等専門学校)

申込方法



お申込みはこちら▶

または①氏名②フリガナをご記入の上、  
j-takeda@suac.ac.jp (武田淳) まで  
ご連絡ください。

定員：先着100名様まで

同時開催

JAES フェアトレードマーケット

会場ではコーヒーをはじめとした  
フェアトレード商品をお買い求めいただけます。



主催 静岡文化芸術大学 文化・芸術研究センター、日本環境学会

後援：認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、  
はままつフェアトレードタウン・ネットワーク、浜松市、  
中日新聞東海本社、静岡新聞社・静岡放送