

2024年1月19日
プレスリリース No.021-23

【産学連携】静岡文化芸術大学 × 遠鉄百貨店

バレンタインシーズンを盛り上げる広告デザインを学生が担当しました

静岡文化芸術大学(浜松市中央区中央)と遠鉄百貨店(浜松市中央区砂山町)は、1月より同店で開催する「アムール・デュ・ショコラ」の販促として、若者目線での意見を取り入れたプロモーション施策プロジェクトを立ち上げ、効果的な広告掲出を試みます。

本プロジェクトは、静岡文化芸術大学のカリキュラム「自主課題演習」の一環としておこなうもので、学生が主体的に課題に取り組み、企業・団体等に企画を提案し主体的に実践します。

■デザインと発想で浜松を盛り上げる

遠鉄百貨店が主催する年に一度のショコラの祭典「アムール・デュ・ショコラ」は例年盛況ですが、2024年は若者層を更に取り込むために本プロジェクトが発足しました。「若者にとっての百貨店」という原点的な定義設定から検討を行い、若者にとって最適なプロモーションの施策を提案し、学生たちの専門分野を活かしながらアイデアの発想と制作物のビジュアル(広告)制作を行いました。また、デザインプロセスにAIを効果的に活用した事も特筆する点です。

本学学生と遠鉄百貨店担当者との打合せを重ね、「アムール・デュ・ショコラ」のいちご特集をピックアップ。Instagram有料広告(静岡県西部限定)及び百貨店内デジタルサイネージに掲出するビジュアルデザイン案を複数制作しました。1月17日におこなわれた遠鉄百貨店社長・経営層へのプレゼンテーションを経て選定された1枚が、1月20日より公開されます。今後は、遠鉄百貨店の有料広告と比較を行いながら効果測定をしていく予定です。

■広告掲出概要

【期間】2024年1月20日(土)～2月10日(土)

【媒体】①Instagram広告(静岡県西部限定)

②遠鉄百貨店内デジタルサイネージ

【対象(①)】年代:10～20代/性別:女性/

地域:愛知県豊橋市・豊川市・静岡県西部地域

【担当学生】伊藤寿珠、乾馨瑠那、今川輝海、大竹結月、岡田夏奈、岡本真帆、

鬼頭有咲、栗山紫菜(以上8名、いずれもデザイン学科3年)

【監修教員】中川 晃 准教授(デザイン学科)

■「アムール・デュ・ショコラ」開催概要

【期間】2024年1月24日(水)～2月14日(水)

【会場】遠鉄百貨店 本館8階/本館・新館 地下1階



デジタルサイネージデザイン

<本リリースに関する問い合わせ>

静岡文化芸術大学 企画室 (担当:松本)

Tel. 053-457-6113(平日 8:30～18:00) / Fax. 053-457-6123

Email. kikaku@suac.ac.jp

公式Webサイト

