

2025 年 3 月 27 日
プレスリリース No.030-24

【2年連続受賞！】学生のデザインが「珈琲のお供」に コメダ珈琲店・2025 年豆菓子パッケージデザインに採用

株式会社コメダ(愛知県名古屋市)が全国に 1,004 店舗を展開する「コメダ珈琲店」では、コーヒーと共に自宅のリビングのようにゆったりとくつろいでお過ごしいただけるフルサービス型の喫茶店を提供しています。2024 年度に同社が国内の美術／芸術大学・専門学校に通う学生を対象にした「豆菓子パッケージデザイン」公募により、応募作品数151点の中から、静岡文化芸術大学デザイン学部の藤田遥名さん(2 年)の作品がグランプリを受賞しました。作品はパッケージ商品化され、2025 年 3 月上旬頃より、全国の店舗で提供が始まっています。

なお、本学学生のグランプリ受賞は、昨年度に引き続き 2 年連続の快挙となります。

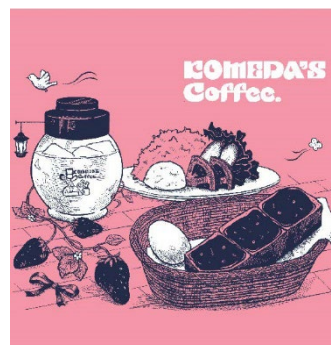
■採用作品

作品テーマ:「コメダ珈琲店と街の四季の移ろい」

作品コンセプト:「移ろう街にひとときの安らぎを」

コメダ珈琲店と街の四季の移ろいをテーマに製作を行いました。アイデア出しの際に、コメダ珈琲店さんが「街のリビングルーム」でありたいと発信されているのを知り、街の人々に安らぎやくつろぎを提供する存在であることを再認識したので、コメダ珈琲店さんと街との繋がりをイメージして作成しました。それに基づき、街頭や石畳の床などの街らしいモチーフとコメダ珈琲店のメニューを組み合わせ、線のタッチを多く残すことで温かさを引き出しました。

※夏～冬のパッケージデザインは、順次商品化にともない公開されます。



春(3 月上旬頃～)の

パッケージデザイン

■デザイン公募概要

「コメダ珈琲店 豆菓子パッケージデザイン募集」

コメダ珈琲店にて、ドリンクを注文すると無料でついてくる豆菓子のパッケージデザインの募集。

採用作品は全国の店舗で提供。

【賞金】・グランプリ 1作品 賞金及び2025 年度豆菓子パッケージの商品化

・コメダ賞 10作品 賞金

【応募資格】日本国内の美術／芸術大学・専門学校に通う学生(年齢・国籍不問)

【制作作品】年間4種類のパッケージ

① 春:3 月上旬頃～、②夏:5月頃～

③秋:9月頃～、④:11月中旬頃～

★コメダ珈琲店公式ファンサイト「さんかく屋根の下」で、デザイン制作秘話が公開されています。

<本リリースに関する問い合わせ>

静岡文化芸術大学 地域連携室(担当:福澤)

Tel. 053-457-6105(平日 8:30～17:00) / Fax. 053-457-6123

Email. chiiki@suac.ac.jp

公式 Web サイト

