

2025 年 11 月 27 日
プレスリリース No.025-25

株式会社五味八珍主催

2026 年福袋のトートバッグデザインに学生作品が採用

株式会社五味八珍は 1970 年に創業し、静岡県内を中心に中華ファミリーレストラン「五味八珍」を 48 店舗展開しています。2026 年の福袋制作にあたり、創業の地である浜松市にある本学の学生を対象に、トートバッグのロゴデザインを募集しました。

応募された全 20 作品の審査を行った結果、伊藤舞香さんの作品が最優秀賞に選ばれ、そのデザインが採用されました。今回、最優秀賞をはじめ各賞を受賞した学生の表彰式を行うとともに、トートバッグのお披露目を実施します。

■表彰式概要

【日 時】 2025 年 12 月 4 日(木)12:20～

【場 所】 静岡文化芸術大学 北棟 3 階 305 会議室

【出席者】 株式会社五味八珍 代表取締役社長 渡瀬徹、営業部長 山本隆晴

静岡文化芸術大学 理事長兼学長 横山俊夫、理事 松下育蔵

伊藤舞香(最優秀賞、デザイン学部デザイン学科 1 年生)、他受賞者及び応募者

■デザイン公募概要

【募 集 内 容】 五味八珍の直営店にて 2026 年 1 月に販売する福袋の限定アイテム
「トートバッグ」に使用するロゴマークデザインの募集

【募集テーマ】 五味八珍からイメージされるもの

- ・和風店舗、合掌造り、中華、餃子、ラーメン等から連想するイメージ
- ・文字にこだわらず柔軟な発想のデザインに期待

【賞】 最優秀賞(1 名)トートバッグのロゴデザイン採用及び 5 万円、
優秀賞(1 名)3 万円、準優秀賞(1 名)2 万円、社長特別賞(2 名)1 万円、
参加賞(応募者全員)五味八珍商品券千円分



採用作品

■採用作品のコンセプト

五味八珍の文字の中に、五味八珍からイメージされる要素を入れて、制作しました。

五はラーメン鉢から箸で麺をすくう様子を、味は、口の部分を店舗の提灯に、八は餃子に、そして、珍は合掌造りの屋根を表現しました。また、背景の正方形で中華レストランらしさを出しました。離れたところから見ても伝わるようにできるだけ要素を減らしたことに加えて、色も赤の一色だけにして、シンプルになるようにこだわりました。このロゴを見た人が五味八珍らしさを感じていただけたら幸いです。

<本リリースに関する問い合わせ>

静岡文化芸術大学 地域連携室(担当:平野)

Tel. 053-457-6105(平日 8:30～17:00) / Fax. 053-457-6123

Email. chiiki@suac.ac.jp

公式 Web サイト

